**Аналитическая записка**

о ходе реализации подпрограмм государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», координируемых департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края **за 2019 год**

**Наименование государственной программы Краснодарского края:** государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утверждена постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г.   
№ 943.

### Координатор государственной программы: министерство экономики Краснодарского края.

Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее – департамент) является **координатором подпрограмм:**

[подпрограмма](#sub_1000) «Формирование и продвижение экономической и инвестиционной привлекательности Краснодарского края за его пределами»;

[подпрограмма](#sub_3000) «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае».

**П**[**одпрограмма**](#sub_1000) **«Формирование и продвижение экономической и инвестиционной привлекательности Краснодарского края за его пределами»**.

Объём бюджетного финансирования на реализацию мероприятия подпрограммы в 2019 г. предусмотрен в размере 96 278,7 тыс. рублей за счет средств краевого бюджета.

В 2019 году освоено 95 451,3 тыс. рублей, или 99,14 % от предусмотренного лимита.

*Пункт 1.1.1 перечня мероприятий подпрограммы предусматривает следующее мероприятие: «Организация, участие и проведение форумов, научно-практических конференций, конкурсов, выставок и иных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, создание и распространение информационно-справочных и презентационных материалов в целях развития инвестиционной деятельности Краснодарского края, а также формирование и ведение баз данных, содержащих предложения по осуществлению инвестиционной деятельности на территории Краснодарского края, и их размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целях информационной поддержки инвесторов».*

Цель мероприятия – формирование и продвижение экономически и инвестиционно привлекательного образа Краснодарского края за его пределами, развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности края, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров, услуг и капитала.

В целях реализации мероприятия обеспечено участие Краснодарского края в Российском инвестиционном форуме (далее – РИФ-2019), проводившемся  
с 14 по 15 февраля 2019 г. в г. Сочи, посредством оформления региональной экспозиции и организации в ее рамках насыщенной деловой программы на актуальные для Краснодарского края темы.

В РИФ-2019 приняли участие свыше 8 000 ведущих экономистов и предпринимателей, экспертов и консультантов, журналистов и экспонентов, руководителей крупных отечественных и зарубежных компаний, представителей федеральных и региональных органов власти.

Экспозиция Краснодарского края площадью в 1 535 кв. м стала наиболее масштабной среди всех представленных на РИФ-2019 и была представлена в виде футуристического пространства, раскрыв в наглядном виде суть Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (далее – Стратегия) путем визуальной демонстрации наиболее интересных и перспективных инвестиционных проектов, а также передовых технологий, способствующих улучшению качества жизни людей, проживающих в регионе.

Экспозиция Краснодарского края традиционно состояла из нескольких зон: зоны рецепции, зоны проведения деловой программы, зон презентаций инвестиционных проектов, зоны муниципальных образований Краснодарского края, зоны закрытых переговорных комнат, зоны отдыха посетителей экспозиции и ТВ-студии.

Цели презентации Краснодарского края на РИФ-2019 – формирование и продвижение среди его участников привлекательного имиджа Краснодарского края как уникального и прогрессивно развивающегося региона Российской Федерации.

В рамках краевой экспозиции были организованы следующие презентации приоритетных инвестиционных проектов, реализующихся и планируемых к реализации в Краснодарском крае в перспективе до 2030 года с целью привлечения инвесторов:

1) презентация «Транспортно-логистический узел – южные экспортные ворота России», включившая наиболее значимые инвестиционные проекты, способствующие развитию Краснодарского края как крупнейшего в России транспортно-логистического хаба федерального значения (в частности, проекты по развитию морских портовых комплексов «Новороссийск» и «Тамань» в целях увеличения грузооборота на 100 млн тонн в год, по строительству аэровокзального комплекса в г. Краснодаре и созданию на его базе мультимодального транспортного узла с пассажиропотоком 10 млн человек в год и грузопотоком 4 млн тонн в год, по развитию ключевых объектов автомобильной и железнодорожной инфраструктуры, предполагающих реконструкцию и строительство 300 км автодорог 800 км железнодорожной сети);

2) презентация «Главный курортно-рекреационный регион России», позиционировавшая Краснодарский край как главный курортно-рекреационный центр Российской Федерации, предлагающий приезжим уникальный по разнообразию комплекс туристических продуктов в любое время года;

3) презентация нового туристического проекта «Золотое кольцо Боспорского царства», направленного на развитие туристического маршрута по местам, где в античное время располагались города древнего государства Боспор (в частности, был представлен вариант маршрута с максимально наполненной программой, предусматривающий посещение Азова, Анапы, Геленджика, Евпатории, Керчи, Новороссийска, Севастополя, Симферополя, Тамани и Феодосии, античных и современных памятников);

4) презентация «Кластер умной промышленности» с наглядной демонстрацией инвестиционных проектов, способствующих развитию Краснодарского края как главного промышленного центра на Юге России, привлекающего на свою территорию передовые производственные технологии.

Кроме того, в рамках краевой экспозиции располагался арт-объект «Киноплатформа», представивший Краснодарский край в качестве уникальной территории для проведения киносъемок и реализации проектов в сфере киноиндустрии и ставший наглядной иллюстрацией флагманского проекта «Развитие социальных и креативных индустрий» в рамках Стратегии.

На экспозиции также была представлена презентация «Умные города Краснодарского края» – объединенная тематическая экспозиция муниципальных образований г. Краснодар, г. Сочи и г. Новороссийск, – демонстрировавшая в наглядном виде концепцию проекта «Умный город», направленного на внедрение инновационных цифровых и инженерных решений в городскую инфраструктуру и планируемого к реализации на территории Краснодарского края.

В состав экспозиции также вошла презентационная зона «Экономические зоны Краснодарского края», в которой был представлен инвестиционный потенциал муниципальных образований Краснодарского края, сгруппированных в 7 экономических зон в соответствии со Стратегией: Северная экономическая зона, Центральная экономическая зона, Восточная экономическая зона, Предгорная экономическая зона, Черноморская экономическая зона, Краснодарская агломерация, Сочинская агломерация.

В общей сложности в рамках РИФ-2019 Краснодарский край представил 58 инвестиционных проектов на общую сумму свыше 300 млрд рублей.

По итогам двух дней работы делегации Краснодарского края заключено 228 инвестиционных соглашений на общую сумму 298,5 млрд рублей, что позволит реализовать проекты, направленные на создание новых и расширение существующих производств, привлечение в Краснодарский край новейших технологий и обеспечение роста налогооблагаемой базы.

Деловая программа, организованная на экспозиции Краснодарского края, включила 9 дискуссионных мероприятий (круглые столы, стратегические сессии, панельные дискуссии) с участием статусных спикеров федерального уровня.

Количество посетителей экспозиции и участников деловых мероприятий, встреч и переговоров, организованных в ее рамках, составило порядка 2 500 человек.

В период РИФ-2019 среди участников деловой программы на экспозиции Краснодарского края были распространены 600 презентационных комплектов, содержавших раздаточные и информационные материалы с логотипом Краснодарского края.

В целях дальнейшей реализации мероприятия подпрограммы обеспечено участие Краснодарского края в Петербургском международном экономическом форуме (далее – ПМЭФ-2019), проходившем в КВЦ «Экспофорум» в г. Санкт-Петербурге) с 6 по 8 июня 2019 г.

В целях презентации инвестиционного и экономического потенциала Краснодарского края была организована экспозиция Краснодарского края общей площадью 590 кв.м, включившая в себя зону деловой активности и зону деловых переговоров.

В период ПМЭФ-2019 в зоне деловой активности краевой экспозиции было организовано 7 деловых мероприятий на актуальные темы, в том числе с участием спикеров федерального уровня, включая стратегические сессии, посвященные кинопроизводству в Краснодарском крае и продвижению российского вина.

В закрытой зоне деловых переговоров состоялись встречи представителей органов исполнительной власти Краснодарского края с представителями делового сообщества, инвесторами, официальными делегациями из других субъектов Российской Федерации и иностранных государств. В частности, проведены встречи с руководством следующих компаний: ВТБ КАПИТАЛ, Банк ВТБ, ЕвроХим, ПАО «Россети», CLAAS, ПАО «Магнит», АНО «Агентство инвестиций в социальную сферу», RISE Capital, АНО «Агентство стратегических инициатив» и Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)».

Экспозицию Краснодарского края посетили зарубежные делегации Королевства Нидерландов во главе с Чрезвычайным и Полномочным Послом Королевства Нидерландов в России г-жой Региной Вероникой Марией Бос, Республики Абхазия во главе с Премьер-министром Республики Абхазия В.А. Бганба, Республики Франция во главе с Чрезвычайным и Полномочным Послом Франции в Российской Федерации г-жой Сильви Берманн, Словацкой Республики во главе с премьер-министром Петером Пеллегрини.

Глава администрации (губернатор) Краснодарского края принял участие в Заседании консультативной комиссии Государственного совета Российской Федерации по вопросу «Реализация национальных проектов: возможности и устойчивость региональных бюджетов» под председательством первого заместителя Руководителя Администрации Президента Российской Федерации С.В. Кириенко, Презентации результатов национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, Пленарном заседании с участием Президента Российской Федерации В.В. Путина.

В ходе ПМЭФ-2019 Краснодарским краем было представлено 58 инвестиционных проектов на общую сумму более 300 млрд рублей.

В рамках ПМЭФ-2019 подписано 9 соглашений (протоколов) в сфере инвестиционного взаимодействия на общую сумму 17,1 млрд рублей.

Количество участников деловых мероприятий (панельных дискуссий, стратегических сессий, презентаций, встреч и переговоров), проведенных на экспозиции Краснодарского края в период ПМЭФ-2019, составило свыше  
1 500 чел.

В целях дальнейшей реализации мероприятия подпрограммы обеспечено участие Краснодарского края в Международной специализированной выставке вина и алкогольных напитков в Китае “ProWine China 2019”, проходившей в городе Шанхае (КНР) c 12 по 14 ноября 2019 г.

Учитывая, что масштабное развитие виноградарства и виноделия, популяризация кубанских вин в мире, а также расширение экспортных поставок кубанских вин и товаров промышленного производства на зарубежные рынки являются наиболее перспективными направлениями экономики Краснодарского края, основной целью участия региона в выставке стала презентация его экспортного потенциала китайскому деловому сообществу и создание условий для развития экспорта кубанской винодельческой продукции на китайский рынок.

В целях формирования положительного образа Краснодарского края как центра винной индустрии Российской Федерации на китайском рынке и презентации инвестиционных возможностей Краснодарского края в сфере виноградарства и винодельческой промышленности в рамках выставки была представлена экспозиция Краснодарского края общей площадью 36 кв.м, а также организована презентация инвестиционных возможностей винодельческой отрасли Краснодарского края для специалистов винной индустрии.

В ходе выставки были проведены ознакомительные встречи с представителями китайского бизнеса (маркетинговых платформ, винных выставок, торговых компаний и пр.)

Количество участников презентаций, организованных в рамках участия Краснодарского края в выставке, составило не менее 500 человек.

*Непосредственные результаты мероприятия подпрограммы.*

В 2019 году в рамках реализации мероприятия подпрограммы предусмотрены 4 непосредственных результата.

По итогам реализации мероприятия на в 2019 году достигнуты следующие фактические значения непосредственных результатов:

количество мероприятий – 3 (план – 3);

объем использованных выставочных площадей – 2 161 кв.м  
(план – 2 161 кв.м);

количество участников в мероприятиях – 4 500 чел. (план – 4 500 чел.);

изготовлено и распространено информационно-справочных и презентационных материалов – 600 комплектов (план – 600 комплектов).

***Целевые показатели подпрограммы***

На 31 декабря 2019 г. достигнуты следующие фактические значения 2 показателей оценки достижения цели подпрограммы:

количество заключенных инвестиционных соглашений (договоров) во время участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях – 237 шт. (план – 191 шт.), что составляет 124,1 % от плана;

объем инвестиций по инвестиционным соглашениям (договорам), заключенным во время участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях – 315,6 млрд рублей (план – 285,3 млрд рублей), что составляет 110,6 % от плана.

На основании вышеизложенного считаем мероприятие выполненным.

**Подпрограмма «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае»** (координатор подпрограммы – департамент).

Участник подпрограммы **–** министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

Цель подпрограммы – развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и инновационной деятельности в Краснодарском крае.

Объём финансового обеспечения подпрограммы в 2019 году предусмотрен в сумме 1 423 062,6 тыс. рублей, в том числе 337 990,2 тыс. рублей за счет средств федерального бюджета, 1 085 072,4 тыс. рублей за счет средств краевого бюджета.

Кассовые расходы по подпрограмме составили   
1 421 062,5 тыс. рублей или 99,9 % от предусмотренного лимита, доведенного департаменту на соответствующие цели.

Средства федерального бюджета привлечены в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

По результатам конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, между Министерством экономического развития Российской Федерации и администрацией Краснодарского края заключены соглашения в целях софинансирования расходных обязательств при реализации:

федерального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» (соглашение о предоставлении субсидии бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации №139-09-2019-108   
от 13 февраля 2019 г., дополнительные соглашения №139-09-2019-108/1  
от 2 августа 2019 г., №139-09-2019-108/2 от 15 октября 2019 г.,  
№139-09-2019-108/3 от 24 декабря 2019 г.; соглашение о реализации регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» на территории Краснодарского края №139-2019-I40027-1 от 25 января 2019 г., дополнительные соглашения №139-2019-I40027-1/1 от 26 июля 2019 г., №139-2019-I40027-1/2 от 30 сентября 2019 г., №139-2019-I40027-1/3 от 11 декабря 2019 г.);

федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (соглашение о предоставлении субсидии бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации   
№139-09-2019-176 от 13 февраля 2019 г., дополнительные соглашения  
№139-09-2019-176/1 от 2 августа 2019 г., №139-09-2019-176/2 от 24 декабря  
2019 г.; соглашение о реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» на территории Краснодарского края №139-2019-I50029-1 от 25 января 2019 г., дополнительное соглашение №139-2019-I50029-1/1 от 11 декабря 2019 г.);

федерального проекта «Популяризация предпринимательства» (соглашение о предоставлении субсидии бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации №139-09-2019-025  
от 14 февраля 2019 г., дополнительные соглашения №139-09-2019-025/1  
от 2 августа 2019 г., №139-09-2019-025/2 от 24 декабря 2019 г.; соглашение о реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» на территории Краснодарского края № 2019-I80023-1 от 1 февраля 2019 г.);

Указанные региональные проекты отражены в виде структурных элементов в составе государственной программы.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется по двум направлениям.

Задача 1.1. Развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

*Пункт 1.1.1 «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей - групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иными подобными видами деятельности».*

Главный распорядитель средств краевого бюджета и ответственный за реализацию мероприятия – министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

Средства из краевого бюджета предусмотрены в сумме 2 000,0 тыс. рублей.

В рамках финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства с 13 по 17 мая 2019 г. осуществлялся прием заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсном отборе. Протокол заседания комиссии по рассмотрению заявок от 24 марта  
2019 г. Определены 2 получателя субсидии: АНО ДО «Центр развития ребенка-Детский сад «Калинка-Бэби» и АНО ДО «Центр развития ребенка-Детский сад «Калинка-Юниор».

На основании акта Контрольно-счетной палаты Краснодарского края аудита эффективности использования средств краевого бюджета, выделяемых на реализацию подпрограммы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» в рамках государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарскогог края» в 2017-2018 годах и за 9 месяцев 2019 года» от 10 декабря 2019 г., заявки АНО ДО «Центр развития ребенка-Детский сад «Калинка-Юниор» и АНО ДО «Центр развития ребенка-Детский сад «Калинка-Бэби» были рассмотрены повторно членами комиссии.

Данные организации не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, сведения о них не внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Решением комиссии (протокол от 16 декабря 2019 г. № 2) протокол заседания комиссии по рассмотрению заявок на получение субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иными подобными видами деятельности от 24 мая 2019 г. № 1 признан недействительным.

Уведомления об отказе в предоставлении субсидий АНО ДО «Центр развития ребенка-Детский сад «Калинка-Юниор» и АНО ДО «Центр развития ребенка-Детский сад «Калинка-Бэби» получены руководителями организаций  
31 декабря 2019 г.

Таким образом, предусмотренная в 2019 году субсидия из краевого бюджета 2 000,0 тыс. рублей не освоена. Плановые значения показателей не выполнены.

Всего в 2019 году в рамках реализации мероприятия планировалось достигнуть следующие показатели:

количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку – 4 ед.

число детей, воспользовавшихся услугами центров времяпрепровождения детей – 20 чел.;

число получивших государственную поддержку центров времяпрепровождения детей – 2 ед.

Задача 1.2. Государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, а также содействие продвижению инновационных проектов и разработок.

**1.2.1. Реализация мероприятий регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».**

Цель проекта: снижение административной нагрузки на МСП, расширение имущественной поддержки субъектов МСП, а также создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан.

Реализация мероприятий осуществляется по следующим направлениям:

*Пункт 1.2.1.1 «Предоставление субсидий унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на обеспечение деятельности центра сопровождения инвестиционных проектов в целях развития малого и среднего предпринимательства».*

Средства из краевого бюджета предусмотрены в сумме 6 500,0 тыс. рублей, профинансировано 6 500,0 тыс. рублей, или 100 % от предусмотренного лимита.

На базе Фонда развития бизнеса Краснодарского края функционирует центр сопровождения инвестиционных проектов (далее – Центр).

Основной целью деятельности Центра является обеспечение реализации инвестиционных проектов субъектами МСП, в том числе:

обеспечение соблюдения и сокращения сроков мероприятий, предусмотренных графиками («дорожными картами») реализации инвестиционных проектов;

обеспечение прозрачности, обоснованности и своевременности, принимаемых органами исполнительной власти решений;

обеспечение повышения эффективности внутриведомственного, межведомственного и межуровневого взаимодействия, а также взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями.

Основные задачи, поставленные перед Центром – оказание консультационной поддержки и организационного содействия субъектам малого и среднего предпринимательства:

в подборе и получении земельного участка;

в подготовке и изменении градостроительной документации;

в получении технических условий на подключение объектов к инженерным сетям;

в подготовке и согласовании проектной документации;

в получении разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию.

В рамках приказа департамента от 19 июля 2016 г. № 70 «Об утверждении порядка сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Краснодарского края» на Центр возложена обязанность по консультационному и организационному сопровождению инвестиционных проектов с объемом инвестиций до   
5 млрд рублей, реализуемых субъектами МСП.

Инвестиционные проекты с объемом инвестиций до 5 млрд рублей, реализуемые субъектами предпринимательской деятельности, не включенными в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а также все инвестиционные проекты с объемом инвестиций от 5 млрд рублей (стратегические проекты) сопровождаются уполномоченным органом в сфере привлечения инвестиций – департаментом, в котором в соответствии с должностными обязанностями определены ответственные за сопровождение проектов.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. в рамках реализации мероприятия достигнуты следующие показатели:

количество инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Краснодарского края субъектами МСП (с объемом капитальных вложений до 5 млрд. рублей), принятых на сопровождение центром сопровождения инвестиционных проектов (нарастающим итогом) – 21 ед.,  
(план 30 ед.), что составляет 70 % от плана.

объем капитальных вложений, предусмотренных инвестиционными проектами, принятыми на сопровождение центром сопровождения инвестиционных проектов (нарастающим итогом), – 5,58 млрд рублей  
(план 6,0 млрд рублей), что составляет 93 % от плана.

Значения показателей достигаются в течение 1 года со дня заключения соглашения о предоставлении в 2019 году из краевого бюджета субсидии унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на обеспечение деятельности центра сопровождения инвестиционных проектов в целях развития малого и среднего предпринимательства от 22 мая 2019 г. № 1 и в 100 % объеме планируется к достижению за период с 1 января 2020 г. до 21 мая 2020 г. включительно.

**1.2.2. Реализация мероприятий регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию».**

Цель проекта: упрощение доступа субъектов МСП к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, включая индивидуальных предпринимателей.

Реализация мероприятий осуществляется по следующим направлениям:

*Пункт 1.2.2.1 «Предоставление субсидий унитарной некоммерческой организации - микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» в целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства».*

Средства из краевого бюджета предусмотрены в объёме 1 000 000,0  
тыс. рублей, профинансировано 1 000 000,0 тыс. рублей, или 100 %  
от предусмотренного лимита.

Реализация мероприятия станет необходимым элементом стимулирования предпринимательской инициативы граждан, содействия самозанятости безработных и развития уже созданных микропредприятий, позволит на непрерывной основе обеспечивать доступ субъектов МСП к финансовым ресурсам, что позволит микропредприятиям пополнять оборотные средства, приобретать основные средства, формировать кредитную историю для последующего получения кредитов в банках.

Основным видом деятельности унитарной некоммерческой организации микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» (далее – Фонд микрофинансирования) является предоставление 13 видов микрозаймов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в сумме до 5 млн рублей сроком до 3 лет, а именно:

«Старт» – целью микрозайма является финансирование деятельности начинающих предпринимателей, срок деятельности которых от 3-х месяцев   
до 1 года, процентная ставка 3,5 % годовых. Срок микрозайма до   
24 месяцев;

«Бизнес оборот» – целью микрозайма является пополнение оборотных средств, процентная ставка составляет 6 % годовых. Срок микрозайма до   
24 месяцев;

«Бизнес инвест» – целью микрозайма является приобретение основных средств, а также строительство и ремонт основных средств, участвующих в бизнесе заемщика. Процентная ставка 6 % годовых. Срок микрозайма   
до 36 месяцев;

«Фермер» – целью микрозайма является финансирование предпринимателей, осуществляющих производство переработку и хранение сельскохозяйственной продукции. Процентная ставка 5,5 % годовых. Срок микрозайма до 24 месяцев;

«Ремесленник» – целью микрозайма является финансирование ремесленнической деятельности. Процентная ставка 5,75 % годовых. Срок микрозайма до 24 месяцев;

«НовоТех» – целью микрозайма является возможность приобретения транспорта, техники и/или оборудования под их же залог. Процентная ставка   
6 % годовых. Срок микрозайма до 36 месяцев;

«Развитие и инновации» – микрозайм предоставляется в целях осуществления проектов, направленных на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения. Процентная ставка 5,75 % годовых. Срок микрозайма до 36 месяцев;

«Торговля» – целью микрозайма является финансирование деятельности предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли. Займ предоставляется за счет кредитных ресурсов АО МСП Банк. Процентная ставка 13,5% годовых. Срок микрозайма до 24 месяцев;

«Промышленник» – целью микрозайма является финансирование предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере промышленности. Процентная ставка 5,5% годовых. Срок микрозайма до 36 месяцев;

«С/Х Кооператив» – целью микрозайма является финансирование предпринимателей, осуществляющих деятельность в качестве сельскохозяйственного кооператива. Процентная ставка 4% годовых. Срок микрозайма до 36 месяцев;

«Специальный (ЧС)» – целью микрозайма является финансирование предпринимателей, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации. Процентная ставка 1% годовых. Срок микрозайма до 24 месяцев;

«Отельер» – целью микрозайма является финансирование предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии. Процентная ставка 5,5 % годовых. Срок микрозайма до 36 месяцев.

«Специальный (Опора)» – микрозайм для субъектов МСП, организаций инфраструктуры поддержки МСП, имеющих денежные средства в кредитной организации на дату отзыва Банком России лицензии на осуществление банковских операций. Процентная ставка 1-3 % годовых. Срок микрозайма   
до 24 месяцев.

По ряду микрозаймов возможно установление льготного периода погашения основного долга до 6 месяцев.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. в рамках реализации мероприятия достигнуты следующие показатели:

количество выдаваемых микрозаймов МФО субъектам МСП, нарастающим итогом – 1 034 ед. (план 1 303 ед.), что составляет 79,4 % от плана;

общая сумма выданных МФО микрозаймов (с учетом выдачи займов за счет ранее предоставленных МФО средств, базовое значение возвращаемых ежегодно средств – не менее 600 млн руб.), нарастающим итогом –   
2 199,27 млн. рублей (план 2 506 млн. рублей), что составляет 87,8 % от плана.

За период с начала деятельности Фондом микрофинансирования по состоянию на 31 декабря 2019 г. выдано 2 433 займов на сумму более  
3,6 млрд рублей.

Значения показателей будут достигнуты в срок до 31 декабря 2020 г. в соответствии с заключенным дополнительным соглашением о внесении изменений в соглашение от 28 июня 2019 г. № 4 «О предоставлении из краевого бюджета субсидий унитарной некоммерческой организации – микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» в целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства»  
№ 1 от 16 декабря 2019 г.

*Пункт 1.2.2.2 «Предоставление субсидии унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на обеспечение деятельности по предоставлению поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».*

Средства предусмотрены в объёме 43 498,3 тыс. рублей, в том числе за счет средств краевого бюджета – 1 740,1 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета – 41 758,2 тыс. рублей, профинансировано 43 498,3 тыс. рублей, или 100 % от предусмотренного лимита.

Субсидии предоставляются Фонду развития бизнеса Краснодарского края (далее – Фонд развития бизнеса) в целях финансового обеспечения затрат для обеспечения доступа субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП к кредитным и иным ресурсам, развитию системы поручительств по обязательствам субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, основанным на кредитных договорах, договорах займа, договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах.

Максимальный объем единовременно выдаваемого поручительства в отношении одного субъекта МСП, организации инфраструктуры поддержки не может превышать 25 млн рублей.

Срок действия договоров поручительства, заключенных в обеспечение обязательств субъекта МСП, организации инфраструктуры поддержки по кредитным договорам (договорам займа) не может превышать 72 месяцев, за исключением договоров поручительства, заключенных в обеспечение обязательств субъектов МСП, основным видом деятельности которых является розничная и/или оптовая торговля, для которых максимальный срок действия договора поручительства не может превышать 37 месяцев.

При этом, допускается предоставление поручительства Фондом развития бизнеса на срок не более 72 месяцев субъектам МСП, основным видом деятельности которых является розничная и/или оптовая торговля, привлекающих денежные средства на неторговые цели, а именно на развитие производства, по кредитным договорам (договорам займа).

Срок действия договоров поручительства, заключенных в обеспечение обязательств субъекта МСП, организации инфраструктуры поддержки по договорам о предоставлении банковской гарантии, не может превышать   
36 месяцев.

Реализация мероприятия в долгосрочной перспективе повлияет на повышение социальной эффективности деятельности субъектов МСП и приведет к росту численности занятых в сфере МСП.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. в рамках реализации мероприятия достигнуты следующие показатели:

объем действующих поручительств – 1 616,75 млн рублей   
(план 1 215 млн рублей), что составляет 133,1 % от плана;

объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями –   
2 283 365,66 тыс. рублей (план 1 919 674,74 тыс. рублей), что составляет 118,9 % от плана.

Фондом развития бизнеса в 2019 году за счет капитализации предшествующих периодов по состоянию на 31 декабря 2019 г. выдано   
165 поручительств на сумму 1 063,8 млн рублей, общая сумма кредитов, выданных под поручительства Фонда развития бизнеса составляет 2 063,1 млн рублей.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. Фондом развития бизнеса за период с начала деятельности выдано 707 поручительств на общую сумму более 4,0 млрд рублей, общая сумма кредитов, выданных под поручительства Фондом развития бизнеса превышает 9 млрд рублей.

На основании вышеизложенного считаем мероприятие выполненным.

**1.2.3. Реализация мероприятий регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».**

Цель проекта: обеспечить в Краснодарском крае к 2025 году увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей до 1 058 тыс. человек, в том числе за счет поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов МСП» и увеличения к 2025 году числа субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку до 11 746 единиц, а также увеличения количества субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» до 407 единиц.

Реализация мероприятий осуществляется по следующим направлениям:

*Пункт 1.2.3.1 «Предоставление субсидии унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на обеспечение деятельности центра «Мой бизнес» в целях развития малого и среднего предпринимательства*.

Средства предусмотрены в объёме 213 959,1 тыс. рублей, в том числе за счет средств краевого бюджета – 32 443,9 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета – 181 515,2 тыс. рублей, профинансировано  
213 959,1 тыс. рублей, или 100 % от предусмотренного лимита.

Реализация мероприятия предполагает:

объединение на единой площадке основных функций по предоставлению услуг субъектам МСП организациями инфраструктуры поддержки МСП в качестве единой «точки доступа» для предпринимателя;

создание франшизы «Мой Бизнес» с единым фирменным стилем в части организации пространства, регламентов предоставления услуг, единой автоматизированной системы, единого портала поддержки предпринимательства в регионе и т.д.;

обеспечение деятельности центра «Мой бизнес», предназначенного для оказания комплексных услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП с использованием базового перечня услуг, оказываемых следующими организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и (или) их представителей, а именно:

1. Центр поддержки предпринимательства по основным видам деятельности, направленным на поддержку субъектов МСП и предусматривающим:

1) предоставление субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, следующих услуг:

консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта МСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), организация системы сбыта продукции);

консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без опасности нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы).

2) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

3) содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке.

4) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов.

5) анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность.

6) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.

7) проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов МСП, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов.

8) организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов МСП, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг).

9) организация участия субъектов МСП в межрегиональных  
бизнес-миссиях.

10) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

11) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже.

12) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП.

2. Инжиниринговый центр по основным видам деятельности, направленным на поддержку субъектов МСП и предусматривающим:

1) предоставление субъектам МСП консультационных услуг по разработке и реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

2) предоставление инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт;

3) оказание содействия по сокращению затрат и повышению производительности труда, цифровизации производств на малых и средних предприятиях, в том числе с применением технологий моделирования и мониторинга, применения современных методов, средств и технологий управления проектами;

4) оказание содействия в подготовке или самостоятельных услуг технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств, декларирования и сертификации, подготовке бизнес-планов и других необходимых документов;

5) проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей субъектов МСП с учетом диверсификации производства, применения передовых технологий, повышения энергоэффективности, использования альтернативных источников энергии;

6) выявление производственных предприятий из числа субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации и имеющих потенциал к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, и ведение банка данных таких предприятий;

7) выявление инжиниринговых компаний и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги, необходимые для достижения целей деятельности инжинирингового центра, и ведение банка данных таких компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей;

8) осуществление мониторинга деятельности субъектов МСП, которым предоставлены услуги инжинирингового центра;

9) осуществление мониторинга и ведение банка данных инжиниринговых компаний, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в том числе являющихся субъектами МСП, и предоставление необходимой информации для формирования (обновления) реестра малых инжиниринговых компаний;

10) привлечение малых инжиниринговых компаний – субъектов МСП к реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

11) осуществление разработки инструментов и оказание содействия в продвижении малых инжиниринговых компаний – субъектов МСП на российские и международные рынки;

12) оказание содействия в привлечении российских малых инжиниринговых компаний – субъектов МСП в проекты, выполняемые с участием зарубежных инжиниринговых компаний;

13) оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов МСП в рамках проектов по модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

14) осуществление подготовки для субъектов МСП стандартов и методических рекомендаций по применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;

15) проведение обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов для субъектов МСП;

16) оказание содействия в правовой охране и защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана малых инжиниринговых компаний – субъектов МСП;

17) оказание содействия в реализации мероприятий по «выращиванию» субъектов МСП, направленных на стимулирование развития субъектов МСП, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, мероприятий по повышению производительности труда, реализуемых при поддержке АО «Корпорация «МСП»;

18) осуществление продвижения информации об услугах инжинирингового центра, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции инжинирингового центра, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой инжинирингового центра;

19) предоставление субъектам МСП следующих услуг:

а) определение индекса технологической готовности – показателя, отражающего уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства;

б) проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического, специальной оценки труда и других видов аудита производства);

в) проведение финансового или управленческого аудита;

г) консультирование по вопросам технического управления производством, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;

д) содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;

е) консультационные услуги по патентным исследованиям, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

ж) содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

з) анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность;

и) экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий;

к) содействие в проведении сертификации продукции субъектов МСП предпринимательства в целях выхода на зарубежные рынки;

л) оценка потенциала импортозамещения;

м) выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по «доращиванию» субъектов МСП, реализуемых при поддержке АО «Корпорации «МСП», направленных на стимулирование развития субъектов МСП, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующие производства на территории Российской Федерации.

3. Центр прототипирования по основным видам деятельности, направленным на поддержку субъектов МСП и предусматривающим:

1) предоставление доступа к оборудованию центра прототипирования для образовательной деятельности образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций;

2) организация проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров для субъектов МСП;

3) осуществление создания и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением центром прототипирования своих функций;

4) осуществление продвижения информации об услугах центра прототипирования, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции центра прототипирования, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой центра прототипирования;

5) предоставление субъектам МСП следующих услуг:

а) проектирование и разработка конструкторской документации;

б) проектирование и корректировка 3D-моделей изделий по готовым чертежам;

в) изготовление прототипов изделий и (или) малых партий изделий;

г) создание литьевых форм;

д) иные услуги технологического характера в соответствии со специализацией центра прототипирования.

По состоянию на 20 декабря в 2019 г. в рамках реализации мероприятия достигнуты следующие показатели:

количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, нарастающим итогом – 8,867 тыс. ед. (план 2,884 тыс. ед.), что составляет 307,5 % от плана;

доля субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес»   
– 3,18 % (план 3 %), что составляет 106,0 % от плана.

На основании вышеизложенного считаем мероприятие выполненным.

*Пункт 1.2.3.2 «Предоставление субсидий Фонду «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» на обеспечение его деятельности в целях развития малого и среднего предпринимательства».*

Средства предусмотрены в объёме 78 897,1 тыс. рублей, в том числе за счет средств краевого бюджета – 9 500,0 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета – 69 397,1 тыс. рублей, профинансировано 78 897,1 тыс. рублей, или 100 % от предусмотренного лимита.

Основное направление деятельности Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Фонд) – оказание бесплатной информационно-консультационной, аналитической и организационной поддержки экспортно-ориентированным предприятиям региона в том числе: консультационное содействие субъектам МСП по организации и ведению внешнеэкономической деятельности; содействие экспортно-ориентированным субъектам МСП Краснодарского края в выходе на зарубежные рынки, поиск потенциальных партнеров и инвесторов, а также сопровождение деловых встреч и переговоров с иностранными партнерами; организация и проведение бесплатных обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров, тренингов) для повышения профессиональных знаний и навыков, а также вовлечения экспортно-ориентированных субъектов МСП во внешнеэкономическую деятельность; организация и проведение конференций, круглых столов, презентаций региона и иных промоутерских мероприятий, организованных для поддержки участников внешнеэкономической деятельности Краснодарского края; организация и проведение зарубежных деловых поездок (бизнес-миссий) для представителей экспортно-ориентированных субъектов МСП края; организация участия предприятий региона в коллективных стендах в рамках зарубежных мероприятий (выставки, форумы); продвижение внешнеэкономических проектов региональных экспортеров, сопровождение и экспертиза внешнеторговых контрактов, проведение маркетинговых исследований зарубежных рынков; переводы презентационных материалов, устные переводы при проведении переговоров, адаптация и переводы сайтов краевых экспортеров; ведение и обновление специализированного сайта, направленного на поддержку экспорта в Краснодарском крае (www.kubanexport.ru); организация приема и переговоров представителей зарубежных партнеров с заинтересованными в сотрудничестве предприятиями Краснодарского края.

В 2019 г. в рамках реализации мероприятия достигнут следующий показатель:

количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, нарастающим итогом – 91 ед. (план 90 ед.), что составляет  
101,1 % от плана.

На основании вышеизложенного считаем мероприятие выполненным.

*Пункт 1.2.3.4 «Предоставление субсидий унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на обеспечение деятельности коворкинг-центра в целях развития малого предпринимательства».*

Средства из краевого бюджета предусмотрены в объёме   
2 723,0 тыс. рублей, профинансировано 2 723,0 тыс. рублей, или 100 %  
от предусмотренного лимита.

Реализация мероприятия направлена на обеспечение деятельности в Краснодарском крае первого государственного коворкинг-центра «Место действия». В одном здании с региональным Центром поддержки предпринимательства разместили 24 стационарных рабочих места, а также более 30 свободных, оснащенных всем необходимым для работы оборудованием.

Начинающие бизнесмены получили бесплатные рабочие места, бесплатное правовое, бухгалтерское и информационное сопровождение.   
За каждым резидентом закреплен наставник из числа успешных бизнесменов, что позволяет начинающим предпринимателям получать практические навыки ведения хозяйственной деятельности. Площадка позволяет стартапам снизить издержки, связанные с ведением бизнеса, на самом сложном начальном этапе.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. в рамках реализации мероприятия получили поддержку – 37 субъектов малого предпринимательства, (план 34 субъекта малого предпринимательства), что составляет 108,8 % от плана.

*Пункт 1.2.3.5 «Предоставление субсидий унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на обеспечение деятельности инновационного центра в целях развития малого и среднего предпринимательства».*

Средства из краевого бюджета предусмотрены в объёме   
8 000,0 тыс. рублей, профинансировано 8 000,0 тыс. рублей, или 100 % от предусмотренного лимита.

Инновационный центр является структурным подразделением унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» (далее – инновационный центр).

В рамках своей деятельности инновационный центр оказывает на безвозмездной основе следующие основные виды деятельности, направленные на поддержку субъектов МСП, являющихся субъектами инновационной деятельности, а именно:

поиск, оценка перспективности и отбор инновационных проектов для размещения в коворкинг-центре;

мониторинг и анализ последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды);

внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие инновационного проекта;

содействие в привлечении внешних средств для работы резидентов, в том числе грантов, субсидий или инвестиций;

содействие в демонстрации продукции резидентов на российских и международных выставках;

организация взаимодействия с компаниями сервисной инфраструктуры, инвестиционными (венчурными) компаниями, представителями федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также институтами развития;

взаимодействие с научными организациями и образовательными организациями высшего образования;

рекламно-просветительская деятельность в сфере технологического предпринимательства и повышение бизнес-активности населения;

создание партнерской сети сервисных организаций;

популяризация знаний в области интеллектуальной собственности;

участие в организации обучающих семинаров с привлечением экспертов Федерального института промышленной собственности (далее – ФИПС) и Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС);

предоставление изобретателям и другим заинтересованным лицам удаленного доступа к патентной и иной научно-технической информации;

оказание услуг по осуществлению поиска, подаче заявок, действующему законодательству в области интеллектуальной собственности, возможностям по получению консультации у специалистов ФИПС;

взаимодействие с авторами научно-исследовательских работ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и обладателями патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы;

консультации по подготовке заявок и проектов к подаче на конкурсы и программы Фонда содействия инновациям, АО «Российская венчурная компания», Фонд «Сколково», АО «Корпорация «МСП»;

сбор и передача отчетности центров поддержки технологий и инноваций, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, в ФИПС;

проведение образовательных программ, семинаров, тренингов для субъектов МСП;

организация и проведение преакселерационных программ для начинающих предпринимателей и проектов ранних стадий;

проведение акселерационных программ для предпринимателей в целях поиска новых точек роста;

формирование среды информационного обмена между резидентами, организация образовательных программ и тренингов;

обучение основам технологического предпринимательства;

организация площадки для встреч технологических предпринимателей;

взаимодействие с федеральными институтами развития (ФРИИ, Сколково, Деловая среда, РВК и др.);

организация коммерческих мероприятий под заказ или с привлечением целевой аудитории.

Реализация мероприятия в долгосрочной перспективе повлияет на решение региональных задач по созданию и продвижению инновационных проектов, продукции путем привлечения дополнительного финансирования, оформления интеллектуальной собственности и обучения субъектов МСП, являющихся субъектами инновационной деятельности.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. в рамках реализации мероприятия достигнут следующий показатель:

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся субъектами инновационной деятельности, получивших поддержку (нарастающим итогом), – 22 ед. (план – 50 ед.), что составило 44 % от плана.

Значение показателя достигается в течение 1 года со дня заключения соглашения о предоставлении в 2019 году из краевого бюджета субсидии унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на обеспечение деятельности инновационного центра в целях развития малого и среднего предпринимательства от 22 июля 2019 г. № 5 и в 100 % объеме планируется к достижению за период с 1 января 2020 г.  
по 21 июля 2020 г. включительно.

**1.2.4. Реализация мероприятий регионального проекта «Популяризация предпринимательства».**

Цель проекта: формирование положительного образа предпринимательства среди населения Краснодарского края, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства к 2025 году не менее 20 698 чел., в том числе создание новых субъектов МСП к 2025 году не менее 2 435 ед.

Реализация мероприятий осуществляется по следующим направлениям:

*Пункт 1.2.4.1 «Развитие (модернизация), сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет» в целях оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края».*

Средства из краевого бюджета предусмотрены в объеме 277,0 тыс. рублей.

В соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» 31 октября 2018 г. заключен государственный контракт на оказание услуг в 2018-2020 году по сопровождению (обслуживанию) специализированного информационного ресурса в сети «Интернет» на сумму 600,0 тыс. рублей, из них на 2019 год –   
276,9 тыс. рублей.

В I квартале 2019 г. осуществлено техническое сопровождение специализированного информационного ресурса в сети «Интернет» www.mbkuban.ru, программное сопровождение Интернет-ресурса www.mbkuban.ru, информационное сопровождение Интернет-портала МСП Краснодарского края www.mbkuban.ru (в работе по оказанию информационной поддержки субъектам МСП на территории Краснодарского края применяется новейшее программное обеспечение). Оплата работ за оказанные услуги по состоянию на 31 декабря 2019 г. произведена в объеме 276,9 тыс. рублей.

В 2019 году в рамках реализации мероприятия проведено сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет» – 1 ед. (план – 1 ед.), что составляет 100 % от плана.

На основании вышеизложенного считаем мероприятие выполненным.

*1.2.4.2. «Предоставление субсидий унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на реализацию мероприятий по выявлению предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса, в целях развития малого и среднего предпринимательства».*

Средства предусмотрены в объёме 67 208,1 тыс. рублей, в том числе за счет средств краевого бюджета – 21 888,4 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета – 45 319,7 тыс. рублей, профинансировано 67 208,1 тыс. рублей, или 100 % от предусмотренного лимита.

В рамках исполнения мероприятия в целях осуществления деятельности по выявлению предпринимательских способностей и вовлечению в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса посредством проведения следующих мероприятий:

1. проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации;
2. проведение мероприятий, направленных на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям;
3. реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет;
4. проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);
5. реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей – участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;
6. участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства»;
7. проведение публичных мероприятий (форумов, конференций, слетов и т.д.) для участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

По состоянию на 20 декабря 2019 г. в рамках реализации мероприятия достигнуты следующие показатели:

количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом, – 1,742 тыс. чел.  
(план – 1,198 тыс. чел.), что составляет 145,4 % от плана;

количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом, – 0,374 тыс. ед. (план – 0,353 тыс. ед.), что составляет  
105,9 % от плана;

количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом, – 3,611 тыс. чел. (план – 3,594 тыс. чел.), что составляет 100,5 % от плана;

количество физических лиц – участников федерального проекта, нарастающим итогом, – 24,498 тыс. чел. (план – 21,138 тыс. чел.), что составляет 115,9 % от плана.

На основании вышеизложенного считаем мероприятие выполненным.

Эффективность реализации подпрограмм «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» и «Формирование и продвижение экономической и инвестиционной привлекательности Краснодарского края за его пределами» рассчитана департаментом в соответствии с методикой, утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 8 мая 2014 г. № 430 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности реализации государственных программ Краснодарского края».

При оценке эффективности реализации указанных подпрограмм департаментом в 2019 году учитывалась степень их реализации и эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию обозначенных подпрограмм.

В результате координируемые департаментом подпрограммы показали высокую эффективность реализации по итогам 2019 года, а именно:

подпрограмма «Формирование и продвижение экономической и инвестиционной привлекательности Краснодарского края за его  
пределами» – эффективность составила 1,00 и признана высокой;

подпрограмма «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» – эффективность составила 0,83 и признана средней.

Булатова Наталья Олеговна, 251-76-22

лаевич, 251-76-10, 251-76-10